



Hem creat aquest qüestionari perquè ens feu arribar la informació que necessitem per fer-vos una proposta. Si us plau, responeu a cada pregunta tan bé com pugueu i deixeu en blanc les preguntes que no us pertoquin. Si necessiteu algun aclariment, no dubteu a posar-vos en contacte amb nosaltres i us ajudarem a completar el qüestionari.

Quan acabeu, remeteu-nos les respostes per correu electrònic a: impulsa@swing.cat
Un cop les haguem rebut, us prepararem el pressupost en **5 dies laborables**.

Gestió del projecte

01. Qui serà la persona o persones de contacte de la vostra organització en aquest projecte? Si us plau, digueu-nos-en el nom, el número de telèfon i l'adreça de correu electrònic. Si esmenteu més d'una persona de contacte, descriuiu el paper de cadascuna en relació amb aquest projecte.
02. Quan voldreu que comencem el projecte? Si la resposta és «ara» o «ahir», assegureu-vos de tenir tota la informació i arxius preparats per enviar-nos-els.
03. Quan necessiteu que acabem el projecte? Aquesta data és flexible?

Abast

04. Quin servei espereu de swing? Escolliu la o les opcions més adients:
 - a. Ajudar-nos a ser conscients i fixar els valors de la marca.
 - b. Crear i triar un nom.
 - c. Crear un logotip.
 - d. Redissenyar un logotip.
 - e. Aplicar la marca a diversos suports o punts de contacte amb el client.

Característiques bàsiques

05. A quin sector treballeu?
06. Quins productes o serveis veneu?
07. Descriviu el perfil del vostre client preferent (per exemple, consumidor final o empresa, home o dona de entre 25 i 35 anys...). Descriviu també a qui no s'adrecen els vostres productes o serveis.



08. Llisteu 4 o 5 competidors (si podeu), així com alguna orientació sobre el que us agrada i no us agrada de cadascun. Això ens ajudarà a entendre què caldrà fer per diferenciar i destacar la vostra imatge dins el sector concret.
09. En qui pensen primer els vostres clients (i potencials clients) quan compren productes de la mateixa categoria?
10. Quin és l'avantatge competitiu de la vostra empresa? És a dir, què podeu dir que no pugui dir ningú més?
11. Heu pensat en la sensació i l'aspecte que desitgeu? Llisteu els adjectius que qualifiquin millor el to i la sensació de la imatge que espereu (neta, corporativa, bruta, tècnica, minimalista, barroca...).
12. Heu pensat en els suports o materials promocionals on voldreu aplicar la marca? Llisteu-los (per exemple: targetes i papereria en general, fullets o catàlegs, lloc web corporatiu, vehicles, punt de venda o espai de treball...).

Redisseny (si s'escau)

13. Es tracta de redissenyar una imatge que ja existeix? Si és el cas, envieu-nos el logotip o exemples del material promocional actual.
14. Per què voleu redissenyar la imatge? Quines característiques funcionen bé en la que ja teniu? Què funciona pitjor?

Promoció actual

15. Quins mitjans esteu usant per publicitar-vos o promocionar-vos actualment? Per exemple: premsa, tanques o cartells al carrer, internet, màrqueting directe, equip de vendes, etc.

Altres

16. Quin és el vostre pressupost? Hi ha un límit realista que el projecte no hagi de superar?
17. Hi ha alguna altra informació que haguem de conèixer per preparar-vos una proposta o pressupost ajustat a les vostres necessitats?
18. Com heu conegut swing?

Gràcies per haver dedicat una estona a omplir aquest qüestionari. Acabeu de donar el primer pas per impulsar els vostres clients.

