



Hem creat aquest qüestionari perquè ens feu arribar la informació que necessitem per fer-vos una proposta. Si us plau, responeu a cada pregunta tan bé com pugueu i deixeu en blanc les preguntes que no us pertoquin. Si necessiteu algun aclariment, no dubteu a posar-vos en contacte amb nosaltres i us ajudarem a completar el qüestionari.

Quan acabeu, remeteu-nos les respostes per correu electrònic a: impulsa@swing.cat

Un cop les haguem rebut, us prepararem el pressupost en **5 dies laborables**.

Gestió del projecte

01. Qui serà la persona o persones de contacte de la vostra organització en aquest projecte? Si us plau, digueu-nos-en el nom, el número de telèfon i l'adreça de correu electrònic. Si esmenteu més d'una persona de contacte, descriuiu el paper de cadascuna en relació amb aquest projecte.
02. Quan voldreu que comencem el projecte? Si la resposta és «ara» o «ahir», assegureu-vos de tenir tota la informació i arxius preparats per enviar-nos-els.
03. Quan necessiteu que acabem el projecte? Aquesta data és flexible?

Abast i característiques bàsiques

04. Quin és el propòsit del lloc web? Escolliu la o les opcions més adients:
 - a. Promoure la vostra marca.
 - b. Promoure un producte o servei concret.
 - c. Generar més oportunitats de negoci (sense tancar les vendes).
 - d. Vendre a través d'internet.
 - e. Facilitar l'autoservei o automatitzar processos que els clients fan amb la vostra empresa (per exemple: inscripcions, seguiment de projectes...).
 - f. Atreure trànsit (per cobrar publicitat).
05. Descriviu els productes o serveis primaris i secundaris que voleu promocionar-hi.
06. Descriviu el visitant ideal del vostre lloc web (per exemple, usuari expert o novell d'internet, consumidor final o empresa, home o dona de entre 25 i 35 anys...). Descriviu també a qui no s'adreça el lloc web.
07. Llisteu els llocs web de 4 o 5 competidors (si podeu), així com alguna orientació sobre el que us agrada i no us agrada de cadascun. Això ens ajudarà a entendre què caldrà fer per diferenciar i destacar el vostre lloc web dins el sector concret.



Redisseny (si s'escau)

08. Es tracta de redissenyar un lloc web que ja existeix? Si és el cas, doneu-nos-en l'adreça.
09. Quines característiques o àrees funcionen bé en el lloc web que ja teniu? Què funciona pitjor? Ens referim a tot tipus de temes, però concretament a qüestions com ara que els usuaris no puguin trobar determinades informacions o completar algunes tasques.
10. Utilitzeu algun programa d'estadístiques per analitzar el rendiment del lloc web? Quin? Quina mena d'indicadors esteu analitzant?
11. Hi ha programació del lloc actual que s'hagi de mantenir després del redisseny? Comptareu amb els desenvolupadors anteriors per mantenir-la o modificar-la? El funcionament és correcte o cal arreglar/millorar alguna funció?
12. Esteu duent a terme alguna estratègia d'optimització en cercadors (SEO)? Heu contractat alguna campanya d'enllaços patrocinats (PPC)?

Aspecte, estructura i contingut

13. Teniu una imatge corporativa definida? El disseny del lloc web ha de mantenir l'ús del vostre actual logo? Dels vostres colors corporatius? D'alguna tipografia en concret?
14. Descriviu la sensació i l'aspecte que desitgeu. Llisteu els adjectius que qualifiquin millor el to i la sensació del lloc web (net, corporatiu, brut, tècnic, minimalista, barrocc...).
15. Quant contingut espereu que tingui el lloc web? Teniu alguna idea sobre l'estructura?
16. Heu escrit una versió en brut del contingut? Si no, teniu altre material promocional que puguem utilitzar com a base? O necessiteu que redactem el contingut des de zero?
17. (Si s'escau) Quan preveieu que podreu tenir aquest material?
18. Teniu fotografies o il·lustracions que puguin aparèixer al lloc web? Si no, podem comptar amb comprar-les a un banc d'imatges? Necessiteu els serveis d'un fotògraf professional?

Altres

19. Quin és el vostre pressupost? Hi ha un límit realista que el lloc web no hagi de superar?
20. Hi ha alguna altra informació que haguem de conèixer per preparar-vos una proposta o pressupost ajustat a les vostres necessitats?
21. Com heu conegut swing?

Gràcies per haver dedicat una estona a omplir aquest qüestionari. Acabeu de donar el primer pas per impulsar els vostres clients.

